



## 1<sup>ère</sup> édition

Diffusion : 14 000 exemplaires

Parution : novembre 2009

Plus d'informations au 01 41 18 60 66

ou [info@legroupe-evenements.com](mailto:info@legroupe-evenements.com)

[www.tarsus.fr](http://www.tarsus.fr)

[www.monannuairepro.com](http://www.monannuairepro.com)

- Un véritable outil de travail pour tous les prescripteurs d'événements qui disposent, en un seul ouvrage, d'analyses marché, de conseils pratiques et de contacts utiles pour choisir les partenaires les plus appropriés à la mise en œuvre de leur manifestation.

  - des rédactionnels sur l'évolution du marché et ses problématiques ainsi que des pages conseils plus pédagogiques afin de répondre aux besoins d'information de tous les organisateurs qu'ils soient expérimentés ou non.
  - les présentations détaillées d'agences, lieux et prestataires proposant, sous forme de fiche signalétique, leurs produits / services et leur valeur ajoutée. Une présence print qui peut-être couplée à une visibilité on line sur [evenement-s.com](http://evenement-s.com)
  
- Une classification claire des opérateurs du marché :

  - **agences** (de création d'événements, de marketing opérationnel, de relations publiques, de marketing sportif et culturel, de tourisme d'affaires, ...)
  - **lieux de réunion** (parc des expositions, palais des congrès, espace événementiel, centre de conventions, hôtel, ...), de réception (château, musée, cave, cabaret, casino, bateau, etc.), d'activités sportives et culturelles (stade, golf, circuit de karting, bowling, parc d'attractions, cinéma, ...)
  - **prestataires techniques** (audiovisuel, nouvelles technologies, etc.), de services (accueil, animation, assurance, cadeau d'affaires), de réception (traiteur, décoration, fleuriste, ...), de location (mobilier, matériel, structure, sanitaires, ...), de transport...
  
- Une diffusion qualifiée gratuite de 14 000 exemplaires :

  - 10 000 exemplaires remis aux visiteurs du salon Heavent Paris - le salon de tous les exceptionnels - les 24, 25 et 26 novembre 2009, Hippodrome de Longchamp
  - 4 000 exemplaires envoyés nominativement à un fichier ciblé de décideurs en entreprise et plus précisément aux :
    - Directions de la Communication et du Marketing
    - Directions des Achats
    - Directions des Ressources Humaines
    - Directions Commerciales, ...

**NOUVEAU** : Votre insertion dans le guide Événements! inclut votre référencement on-line sur [monannuairepro.com](http://monannuairepro.com), le moteur de recherche dédié au monde de l'entreprise.